

УТВЕРЖДЕН
 приказом
 департамента образования
 Ярославской области
 от 30.09.2019 № 288/01-03

МЕДИАПЛАН
 информационного сопровождения создания и функционирования центров
 образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»
 в 2019 – 2020 годах

№ п/п	Наименование мероприятия(-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	2	3	4	5	6
1.	Информация о начале реализации проекта.	телевидение и радио	сентябрь 2019 года – март 2020 года	стартовая пресс-конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в Ярославской области по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» (далее – Центр)	новости, интервью
	Проведение заседания рабочей группы департамента образования Ярославской области	печатные средства массовой информации			статьи, новости
		сетевые средства массовой информации и Интернет-ресурсы			новости, анонсы
		социальные сети			новости, фоторепортажи
Пресс-конференция					
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	телевидение и радио	апрель – май 2020 года	подготовленные материалы	новости, интервью
		печатные средства массовой информации			статьи, новости
	сетевые средства массовой информации и Интернет-ресурсы	новости, анонсы			
	Запуск сайта				

1	2	3	4	5	6
		социальные сети			новости, фоторепортажи
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	сетевые средства массовой информации и Интернет-ресурсы	март – ноябрь 2020 года	выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций	новости, анонсы
		социальные сети			новости, фоторепортажи
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	сетевые средства массовой информации и Интернет-ресурсы	май – июнь 2020 года	публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	новости
		социальные сети			новости, фоторепортажи
5.	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком	телевидение и радио	июнь – август 2020 года	муниципалитеты и администрации муниципальных образований области публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места.	новости, интервью
		печатные средства массовой информации			статьи, новости
		социальные сети			новости, фоторепортажи
6.	Окончание ремонта	телевидение	август –	Губернатор	новости,

1	2	3	4	5	6
	помещений / установка и настройка оборудования / приемка	и радио	сентябрь 2020 года	Ярославской области области проводит совещание перед началом очередного учебного года, где озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных средств массовой информации делают пресс- подход, все участники дают подробные комментарии	интервью
		Печатные средства массовой информации			статьи, новости
		Социальные сети			новости, фоторепортажи
7.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	телевидение и радио	сентябрь 2020 года	онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, отделениях «Почты России», образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	новости
		печатные средства массовой информации			новости, интервью
		сетевые средства массовой информации и Интернет- ресурсы			статьи, новости
		социальные сети			новости, анонсы, фоторепортажи
8.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	сетевые средства массовой информации и Интернет- ресурсы	сентябрь 2020 года		новости, анонсы
		социальные			новости,

1	2	3	4	5	6
		сети			фоторепортажи
9.	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях Ярославской области	<p>телевидение и радио</p> <p>печатные средства массовой информации</p> <p>сетевые средства массовой информации и Интернет-ресурсы</p> <p>социальные сети</p>	сентябрь 2020 года	Губернатор Ярославской области, его заместители, Председатель Правительства области, заместители Председателя Правительства области, главы муниципальных образований посещают образовательные организации, участвуют в торжественном открытии Центров. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	<p>новости</p> <p>новости, интервью</p> <p>статьи, новости</p> <p>новости, анонсы</p>
10.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	<p>телевидение и радио</p> <p>печатные средства массовой информации</p> <p>сетевые средства массовой информации и Интернет-ресурсы</p> <p>социальные сети</p>	ноябрь – декабрь 2020 года	выезд журналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	<p>новости</p> <p>новости, интервью</p> <p>статьи, новости</p> <p>новости, анонсы</p>